

## Media Release

Automechanika Leading International Trade Fair for  
the Automotive Sector  
Johannesburg Expo Centre, 18 - 21 March 2009

Media Enquiries Contact:

Roger Houghton : Media Manager  
Tel: 011 476 7400  
Fax: 086 505 8957  
e-mail: houghtonr@mwebbiz.co.za  
Web: www.automechanikasa.co.za

### **O CONTINENTE AFRICANO UNE-SE AO MAPA GLOBAL AUTOMECHANIKA**

A África é o último continente que irá proporcionar uma cidade organizadora para a marca internacional Automechanika de feiras comerciais automóveis de pós-mercado, quando Joanesburgo se torna a 13ª cidade em 12 países a organizar um destes acontecimentos globais. Terá lugar no Expo Centre, Joanesburgo, de 18-21 de Março.

Por coincidência, a Automechanika África do Sul inaugural deste ano apresenta laços com o facto de a África do Sul organizar a Taça das Confederações pela primeira vez, como precursora da Taça Mundial vir para o continente Africano pela primeira vez em 2010 e realça a importância crescente da África no palco Mundial.

Adicionalmente, África é um dos poucos continentes do Mundo onde se prevê crescimento nas vendas de viaturas em 2009 enquanto a maior parte dos mercados Mundiais de viaturas encaram vendas em declínio.

“Estamos absolutamente encantados com a aceitação positiva tanto local como internacional de Joanesburgo como o local mais recente para esta famosa marca de feira comercial automóvel que foi estabelecida originalmente na Alemanha há mais de 20 anos e começou a expandir-se globalmente há pouco mais de 10 anos,” comentou o director da exposição Automechanika África do Sul, Philip Otto.

“Já recebemos muitas inscrições e inquéritos de pessoas em vários países Africanos que pretendem vir a Joanesburgo para ver esta exposição global de produtos automóveis, que vão desde peças sobresselentes e de serviço até equipamento para oficina, equipamento de lavagem de automóveis, equipamento de bate-chapas e pintura,.

“Mais de 300 companhias exibirão os seus produtos, o que é superior ao nosso objectivo original de 250 e a maior parte vem de países fora da África do Sul.

More

“Um total de 11 países reservaram pavilhões internacionais – Alemanha, Itália, Espanha, China, Tailândia, Turquia, Taiwan, Índia, Brasil, Argentina e Malásia. Adicionalmente, diversas companhias individuais de Dubai, Estados Unidos, Reino Unido, Japão, Grécia, Polónia e Peru já marcaram os seus pavilhões próprios, o que constitui uma representação total de 19 países se incluirmos a África do Sul,” explicou o director da exposição.

“É interessante ouvir o optimismo que emana de muitas destas companhias e dos vários representantes dos países. Obviamente eles trabalham com a premissa que o pessimismo é contagioso e ainda há muitos negócios a fazer e vão persegui-los.

“Presentemente, o apertar dos cintos está a resultar em algumas companhias e indivíduos manterem as suas viaturas durante mais tempo antes de as trocar, e isto significa uma maior procura de peças de serviço e reparação, o que são boas notícias para os expositores na Automechanika SA. Feiras comerciais são um local de encontro ideal para pessoas de negócios com a mesma mentalidade e cremos que a Automechanika SA será uma oportunidade ideal como mostruário para os visitantes comerciais.

“Adicionalmente, o abrandamento nas exportações de viaturas completas da África do Sul significa que muitos dos fornecedores de componentes e acessórios têm excesso de capacidade, por isso prevemos que muitos destes utilizem Automechanika SA para encontrar mercados de exportação para os seus produtos,” acrescentou Philip Otto.

“O facto de estarmos a organizar uma feira comercial automóvel de pós-mercado com reputação internacional bem estabelecida é um grande sinal positivo. Se bem que esta seja a primeira vez que esta marca bem conhecida apoia uma feira comercial local esta é bem conhecida entre muitos dos possíveis expositores, com um número significativo tendo visitado feiras Automechanika em outras partes do Mundo – particularmente o primeiro acontecimento em Francoforte.

“Cremos que o período da nossa feira comercial, no primeiro trimestre de 2009, é também ideal em linha com a proclamação recente, que de há muito se aguarda, do Programa de Produção e Desenvolvimento Automóvel (PPDA) para marcar o caminho avante para a indústria automóvel Sul Africana de 2013 - 2020 pois o Programa de Desenvolvimento da Indústria Automóvel (PDIM) termina em 2012,” continuou o director da exposição.

“Adicionalmente, as instalações de serviço dos concessionários estão sob pressão crescente devido ao grande aumento em vendas de viaturas nos últimos cinco anos e os operadores estão a procurar equipamento que auxilie a que as suas operações se tornem mais efectivas em termos de tempo e custos. Este é um sector importante das exposições em qualquer feira comercial Automechanika e estou certo que muitas soluções para as exigências variáveis dos operadores de serviço de viaturas estarão em exibição no Expo Centre em Março de 2009,” concluiu Philip Otto.

Joanesburgo junta-se agora a 12 outras cidades em 11 países que já foram organizadoras de uma feira comercial Automechanika. São estas: Francoforte (Alemanha), Dubai (Médio Oriente), Istambul (Turquia), Kuala Lumpur (Malásia), Toronto (Canadá), Cidade do México (México), Itália (Roma), Xangai (China), Buenos Aires (Argentina), Bangkok (Tailândia), S. Petersburgo e Moscovo (Rússia).

O acontecimento principal no calendário da Automechanika é a feira comercial que tem lugar de dois em dois anos em Francoforte. O ano passado esta exposição atraiu 161 000 visitantes de 146 países, o que realça a importância crescente do pós-mercado automóvel agora que as vendas de viaturas novas estão a reduzir-se drasticamente e os proprietários estão a ser obrigados a manter as suas viaturas durante mais tempo.

Ends