

Media Release

Automechanika Leading International Trade Fair for
the Automotive Sector
Johannesburg Expo Centre, 18 - 21 March 2009

Media Enquiries Contact:

Roger Houghton : Media Manager
Tel: 011 476 7400
Fax: 086 505 8957
e-mail: houghtonr@mwebbiz.co.za
Web: www.automechanikasa.co.za

LE CONTINENT AFRICAÏN DÉSORMAIS PRÉSENT SUR LA CARTE MONDIALE DU SALON AUTOMOBILE AUTOMECHANIKA

L'Afrique est le tout dernier continent dont l'une des villes, en l'occurrence Johannesburg, accueillera la marque internationale des salons de l'Aftermarket¹ automobile Automechanika. En effet, Johannesburg deviendra la 13^e ville dans 12 pays à organiser l'un de ces événements internationaux. Ce salon se déroulera à l'Expo Centre, à Johannesburg, du 18 au 21 mars.

Ce premier Automechanika South Africa concorde cette année tout à fait par hasard avec l'organisation par l'Afrique du Sud, de la Coupe des Confédérations pour la première fois, comme prélude à la Coupe du Monde qui arrivera sur le continent africain pour la première fois en 2010, et souligne l'importance croissante de l'Afrique sur la scène internationale.

De plus, l'Afrique est l'un des rares continents au monde où l'on prévoit une croissance des ventes de véhicules pour 2009 alors que la plupart des marchés mondiaux des véhicules nouveaux enregistrent des ventes en chute libre.

“Nous sommes absolument enchantés par l'acceptation très positive au niveau international et local de la ville de Johannesburg comme dernier lieu pour cette marque célèbre de salon automobile qui a été établie à l'origine en Allemagne il y a plus de 20 ans, et qui a commencé à se développer sur la scène internationale il y a tout juste un peu plus de 10 ans,” a déclaré le directeur du salon Automechanika South Africa, Philip Otto.

“Nous avons déjà beaucoup d'inscriptions et de demandes de renseignements de personnes issues de plusieurs pays africains qui veulent venir à Johannesburg pour voir cette vitrine d'exposition internationale des produits automobiles, qui vont des pièces de rechange à l'équipement d'atelier, en passant par l'équipement de lavage, de réparation de carrosserie et de peinture.

¹ Pièces de rechange et équipement

Automechanika South Africa, 18 - 21 March 2009

“Plus de 300 entreprises exposeront leurs produits, ce qui est encore mieux que l’objectif original de 250 et ces entreprises et la majorité d’entre elles provient de pays autres que l’Afrique du Sud.

“Au total, 11 pays ont réservé des pavillons internationaux– l’Allemagne, l’Italie, l’Espagne, la Chine, la Thaïlande, la Turquie, Taiwan, l’Inde, le Brésil, l’Argentine et la Malaisie. De plus, un certain nombre d’entreprises individuelles de Dubaï, des Etats-Unis, du Royaume-Uni, du Japon, de la Grèce, de la Pologne et du Pérou ont acheté leurs propres stands, ce qui porte la représentation à un total de 19 pays, l’Afrique du Sud incluse,” a expliqué le directeur du salon.

“Il est rafraîchissant d’entendre l’optimisme qui émane de ces entreprises et des divers représentants de pays. Il est évident qu’elles partent du principe que le pessimisme est contagieux et qu’il y a là encore de nombreuses d’affaires à faire et elles comptent bien saisir toutes les opportunités qui se présenteront.

“En ces temps de crise, un certain nombre d’entreprises et d’individus ont tendance à se serrer la ceinture et à garder par conséquent leur véhicule plus longtemps avant de le faire reprendre et d’en acheter un neuf, ce qui se traduit par une plus grande demande de pièces de rechange, ce qui est une bonne nouvelle pour les exposants à Automechanika SA. Les salons sont un lieu de rencontre idéal pour les hommes d’affaires qui partagent la même vision et nous pensons que Automechanika SA sera une vitrine d’exposition idéale pour les visiteurs du salon.

“De plus, le ralentissement des exportations de véhicules déjà montés en partance d’Afrique du Sud signifie que les fournisseurs de composants et d’accessoires ont une capacité excédentaire, donc nous nous attendons à ce que bon nombre d’entre eux utilisent Automechanika SA pour trouver des marchés d’exportation pour leurs produits,” a ajouté Philip Otto.

“Le fait que nous organisons un salon de l’Aftermarket automobile de réputation internationale est un grand avantage. Bien que ce soit la première fois que cette marque célèbre apporte son soutien à un salon local, elle est bien connue parmi de nombreux exposants potentiels dont un grand nombre ont déjà visité des salons Automechanika ailleurs dans le monde, et en particulier la salon principal à Frankfurt.

“Nous pensons que le timing de notre salon, qui aura lieu au premier trimestre 2009, concorde aussi avec l’annonce récente et longtemps attendue du Automotive Production and Development Programme (APDP) (Programme de Production et de développement Automobile) visant à planifier l’avenir pour l’industrie automobile sud-africaine de 2013 à 2020, compte tenu que le Motor Industry Development Programme (MIDP) (Programme de développement de l’Industrie Automobile) expire en 2012,” a poursuivi le directeur du salon.

“De plus, les installations d’entretien des concessions sont soumises à une pression de plus en plus grande due à la forte augmentation des ventes de véhicules au cours des cinq dernières années et les exploitants de ces installations d’entretien de véhicules chercheront à acquérir un équipement qui permettra à leurs opérations d’être plus rentables et de gagner du temps. Il s’agit d’un segment important des expositions dans n’importe quel salon Automechanika et je suis sûr que de nombreuses solutions aux exigences en constante évolution des exploitants d’installations d’entretien de véhicules seront proposées à l’Expo Centre en mars 2009,” a conclu Philip Otto.

Johannesburg rejoint maintenant la liste des 12 autres villes dans 11 pays qui ont déjà accueilli un salon Automechanika. Ces villes sont les suivantes: Frankfurt (Allemagne), Dubaï (Moyen-Orient), Istanbul (Turquie), Kuala Lumpur (Malaisie), Toronto (Canada), Mexico (Mexique), Rome (Italie), Shanghai (Chine), Buenos Aires (Argentine), Bangkok (Thaïlande), St. Petersburg et Moscou (Russie).

L’événement principal sur le calendrier Automechanika est le salon qui se tient tous les deux ans à Frankfurt. L’année dernière, ce salon a attiré 161 000 visiteurs de 146 pays, ce qui souligne l’importance croissante de l’Aftermarket automobile à l’heure où les ventes de véhicules nouveaux ralentissent énormément et où les propriétaires sont forcés de garder leurs véhicules plus longtemps.

Ends

For more information contact:
Roger Houghton on 011 476 7400 or at houghtonr@mwebbiz.co.za
Media Releases and photographs stored electronically at
www.quickpic.co.za and www.automechanikasa.co.za